|  |
| --- |
| 共青团吉首大学委员会 |
| 吉首大学武陵山区发展研究院 |
| 吉首大学社会科学处 |
| 湖南乡村振兴战略研究中心 |

**校团联〔2022〕3号**

★

关于开展吉首大学“千村调研计划”第七期

暨“共同富裕进程中乡村民营企业

的创业生态调研”的通知

各学院团委：

为深入贯彻落实党的十九大、十九届历次全会精神和习近平总书记关于全面推进乡村振兴战略的重要指示精神，重点了解乡村民营企业的创业生态系统，优化民营企业创业环境，振兴乡村产业，促进共同富裕，经研究，决定开展乡村振兴战略“千村调研计划”第七期暨“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”社会实践活动，现将有关事项通知如下。

一、调研主题

共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研

二、调研内容

全面了解乡村民营企业的创业生态系统，研究创业生态系统的形成过程，掌握各地区创业生态系统的水平，分析创业生态系统对企业经营效益和社会效益的影响，探讨乡村民营企业对乡村振兴和共同富裕的促进作用，优化乡村民营企业创业生态系统，推广先进经验，促进创业就业。

三、调研任务

1.组织1000名学生（具体名额分配见附件1）就近就便以乡村民营企业的创业生态调研为主要内容，深入全国各地调查1000个左右的乡村民营企业，每个企业进行问卷调查1份，访谈对象为乡村民营企业法人代表或了解该企业情况的高层管理人员。

2.对调研资料和数据进行整理和分析，撰写调查报告（模板见附件3），调研报告不少于2000字，同时上交5张证明调研过程的照片电子版（每张照片不超过2M）。

四、具体安排

**（一）人员安排**

从全校选派1000名志愿者利用暑期时间就近就便开展乡村民营企业的创业生态系统调研，原则上要求志愿者为中共党员、学生干部或优秀团员，身体健康，有较高的思想政治素养，以大二、大三年级学生为主。各单位于6月17日前将《吉首大学“千村调研计划”第七期暨“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”志愿者信息汇总表（见附件2）加盖学院团委公章的PDF电子扫描版本和Excel电子版本发送至校团委公共邮箱jidatuanwei@163.com，无需上交纸质材料。并通知参加调研的学生加入“2022年吉大千村调研交流群”QQ群719669846。

**（二）时间安排**

1.6月13日—6月17日，确定调研志愿者及调研企业。

2.6月18日—6月19日，进行调研及报告撰写培训。

3.6月20日—9月13日，赴调研企业开展调研活动并撰写调研报告。

4.9月14日—15日，上交材料。材料应包括1份调查问卷、1份调查报告（纸质版、电子版）。

**（三）表彰与奖励**

学校将根据志愿者调研任务落实情况与调研报告质量，评选一批优秀调研报告，对作者予以重点表彰奖励，获奖志愿者同时获评吉首大学暑期社会实践活动优秀个人（不占学院指标）。

五、调研要求

**（一）遵守疫情防控相关要求。**严格按照调研地疫情防控相关规定，做好疫情防控措施。不得将疫情中高风险区的乡村民营企业列为调查对象，不得跨区域异地调查，志愿者只能在自己所在地或常住地附近就近就便开展调查。

**（二）确保自身人生财产安全。**各单位要在活动组织实施中完善制度规范、强化过程管理，保障学生人身和财产安全；要加强安全教育，包括交通安全、人身安全、医疗卫生安全、自我防护等。

**（三）强化纪律意识。**各单位要加强学生纪律管理，要求学生严守工作纪律，严格保密调查资料，不得在网络媒体上散布不当言论，不得将调研信息随意外传；严格按工作流程操作，实事求是登记情况，不得随意臆造相关数据。

附件：

1.吉首大学“千村调研计划”第七期暨“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”志愿者名额分配表

2.吉首大学“千村调研计划”第七期暨“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”志愿者信息汇总表

3.吉首大学“千村调研计划”第七期暨“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”调研报告（模板）

4.“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”调查问卷

5.“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”访谈提纲

共青团吉首大学委员会

吉首大学武陵山区发展研究院

吉首大学社会科学处

湖南乡村振兴战略研究中心

2022年6月13日

附件1

吉首大学“千村调研计划”第七期

暨“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”

志愿者名额分配表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **学院** | **名额** | **报送人数** |
| 1 | 国际教育学院 | 20 |  |
| 2 | 音乐舞蹈学院 | 45 |  |
| 3 | 体育科学学院 | 35 |  |
| 4 | 历史与文化学院 | 15 |  |
| 5 | 马克思主义学院 | 15 |  |
| 6 | 法学与公共管理学院 | 45 |  |
| 7 | 美术学院 | 55 |  |
| 8 | 旅游与管理工程学院 | 60 |  |
| 9 | 数学与统计学院 | 55 |  |
| 10 | 外国语学院 | 50 |  |
| 11 | 商学院 | 135 |  |
| 12 | 生物资源与环境科学学院 | 45 |  |
| 13 | 文学与新闻传播学院 | 60 |  |
| 14 | 物理与机电工程学院 | 45 |  |
| 15 | 医学院 | 135 |  |
| 16 | 软件学院 | 60 |  |
| 17 | 民族预科学院 | 30 |  |
| 18 | 信息科学与工程学院 | 65 |  |
| 19 | 土木工程与建筑学院 | 65 |  |
| 20 | 化学化工学院 | 50 |  |
| 21 | 药学院 | 20 |  |

备注：吉首大学“千村调研计划”第七期暨“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”实践活动旨在组织千名学生根据就近原则深入1000个乡村民营企业进行调查，要求每个企业只能有1名同学进行调研，调研对象不能重复，故每个学院在基本名额基础上可多报5人备选。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件2  吉首大学“千村调研计划”第七期暨“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”  志愿者信息汇总表  填报单位（盖章）： | | | | |
| **序号** | **姓名** | **学号** | **联系方式** | **调研企业所在地信息** |
|  |  |  |  | （请严格按照：\*\*市\*\*县\*\*镇\*\*村进行填写） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：请填写调研村庄信息时严格按照模板样式填写，汇总时将此表格转制成Excel版本。

附件3

“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态调研”

调研报告

**（模板）**

（调研报告字数不少于2000字）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作 者： |  | 学 院： |  |
| 联系方式： |  | 指导老师： |  |

**一、企业发展整体情况**

主要阐述企业的基本情况。包括企业创业时间、业务领域、生产经营规模、企业产量、销售额、企业利润、员工数量、发展历程，在当地脱贫攻坚、乡村振兴和共同富裕过程中所做的贡献（在当地用工、租用土地、租用集体资产、带动农户增收、提供岗位、推动农村集体经济发展、上缴税收等方面的作用）。

**二、XX乡村民营企业的创业生态系统现状**

企业与地方政府、村支两委、当地农户、农民专业合作社、科研院所的关系。企业得到当地政府在资金、技术、人才、税收、贷款等各方面的支持情况。企业发展的基础设施、配套条件、市场环境、法治环境、创业氛围、市场机制方面的情况。企业在当地发展的潜力、趋势、机会、效益、收入利润方面的情况。企业在当地发展面临的外部环境制约与障碍。

**三、优化乡村企业发展环境的经验与建议**

结合问卷调查和访谈，总结当地创业生态系统存在的问题，并提出建议。

附件4

“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态”

调查问卷

尊敬的女士/先生：

您好！非常感谢您参与本次问卷调查。我们正在从事“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态”的课题调研，调查目的在于了解创业的内、外部环境与乡村企业发展取得的经营绩效和社会绩效之间的关系，从而为共同富裕进程下乡村民营企业选择正确的发展道路提供参考。请您认真阅读问卷题项并做出相应选择，感谢您的支持！

我们郑重承诺，您所填写的信息仅用于学术研究，并严格保密，不会对外公开。

吉首大学课题组

调查员姓名 学院 年级专业

手机号码 填写日期

**（请在相应位置画“√”或填写相关内容）**

1. 公司名称：———————————————————————— 联系电话：
2. 贵公司所在地址：——————省——————市——————县——————镇——————村
3. 请问贵公司法人在创建该企业之前，是否有在同一行业工作的经历？

A 有 B没有

1. 贵公司的所有权是否与公司法人之前工作过的公司有产权关联？

A 有关联 B没有关联

5. 贵公司成立的时间是＿＿＿＿年。

6. 贵公司法人代表是本地人还是外地人？

A本地人. B外地人

7. 贵公司法人代表的性别：

A男 B女

8. 贵公司法人代表的年龄：

A 20岁一30岁 B 31岁一40岁 C 41岁一50岁 D 51岁以上

9. 贵公司法人代表的受教育程度：

A初中及以下 B高中 C专科 D本科 E硕士及以上

10. 贵公司成立年限：

A 1年以下 B ≥1-4年 C ≥4-7年 D ≥7-10年 E ≥ 10年

11. 贵公司企业规模：

A 1人-20人 B 21人-50人 C 51人-100人 D 101人-500人 E 500人以上

12. 贵公司注册资本：（ ）

A <50万 B≥50万-100万 C≥100万-500万 D≥500万-1000万 E≥1000万

13. 贵公司的年销售额大约为：（ ）

A 1-50万 B≥50万-100万 C≥100万-500万 D≥500万

14. 贵公司所属行业是什么？（ ）

①农产品加工业 ②食品制造业 ③纺织服装业 ④木材加工业

⑤批发零售业 ⑥规模种养殖业 ⑦旅游服务业 ⑧其他＿＿＿＿＿

15. 贵公司法人代表属于以下哪种类型的人（ ）

A.农民工返乡创业 B.企业家返乡创业 C在职村干部创业 D在乡村民创业 E.复转军人创业 F.大学生毕业创业 G.乡村集体改制 H.农业经营大户创业

16. 受哪些外在因素影响？贵公司选择在农村投资创办企业。**（多选）**

A 劳动力成本低

B 土地租金低

C 当地政策支持

D农村有大量闲置资源

E当地有独特的资源或外部环境优势

1. 受哪些内在因素影响？贵公司选择在农村投资创办企业。**（多选）**

A对家乡的亲切感和归属感

B参与乡村振兴事业相当重要，能使企业获得荣誉感

C作为本地人想为家乡发展尽一份力

D对当地文化、历史和发展环境等非常认可

1. 政府有关部门是否对您的创业经历和成功经验进行推介宣传？

A是 B否

1. 贵公司所在地区是否建有：（多选）

A产业园区 B创新创业孵化基地 C创客空间 D科技园区 E物流园区 F文化创意园区 G生态农业园区

20. 贵公司所在地区产业发展所需的配套设施如何？

A几乎没有 B一般 C设施完善

21.贵公司是否有租用农村的土地？是＿＿；否＿＿＿；若租用，规模是＿＿亩，每亩每年的租金＿元。

22. 贵公司是否与农户签订了收购合同？

A是 B否

23. 贵公司是否会就某一业务对农户进行培训？

A否 B是；若是，一年会进行＿＿次培训

24. 近三年来贵公司向政府反馈有关企业发展的问题——————次，协商解决——————个，政府来企业调研、考察、座谈——————次。

25. 近三年来，贵公司为村集体增收——————万元，提供就业岗位——————个，支付村民的用工费/工资———万元，上交税收——————万元。

26. 当地政府给予贵公司哪些方面的帮助？（多选）

A资金支持 B税收减免 C技术支持 D政策信息 E人才保障 F其他——

27. **请您根据贵公司的实际情况进行填写。（在相应的数字上打“√”）**

|  |  |
| --- | --- |
| 在当地比较容易找到合作企业 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 当地法律、会计师、管理咨询、科技创新等中介服务比较发达 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 在当地创业获得贷款、风险投资、政府扶持资金比较容易 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 当地在土地、资金、人才、行政审批等方面有较多优惠措施 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 当地交通、水电、网络、物流等基础设施条件较好 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 当地产业园区、创业基地比较发达 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 从当地获得技术成果、培训教育的机会较多 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 在当地招聘到公司所需要的各类人才比较方便 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 当地有做生意经商的风气 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 当地人积极上进勤劳致富的观念比较强 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 当地对创业或经商失败的比较包容 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 对这家公司的经营让您对您的工作和生活非常满意 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |

**28. 请您根据贵公司的实际情况进行填写。（在相应的数字上打“√”）**

|  |  |
| --- | --- |
| 贵公司与村干部保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司与农户保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司与生产大户保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司与政府相关部门保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司与合作社保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司与当地龙头企业保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司与当地孵化基地保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司与当地产业园区保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司与银行机构保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司与高校保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司与科研机构保持紧密交流与合作 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |

29. 请您根据贵公司的实际情况进行填写。

（1）近三年来，贵公司大约与——————名村干部有交流与合作？

（2）近三年来，贵公司大约与——————名政府工作人员有交流与合作？

（3）近三年来，贵公司大约与——————家合作社有交流与合作？

（4）近三年来，贵公司大约与——————名生产大户有交流与合作？

（5）近三年来，贵公司大约与——————家龙头企业有交流与合作？

（6）近三年来，贵公司大约与——————家银行机构有交流与合作？

（7）近三年来，贵公司大约与——————家高校有交流与合作？

（8）近三年来，贵公司大约与——————家科研机构有交流与合作？

**30. 请您根据贵公司的实际情况进行填写。（在相应的数字上打“√”）**

|  |  |
| --- | --- |
| 贵公司能够通过多种渠道搜寻并获得有用信息 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能够获得充分的市场和环境信息 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司关注国家政治经济形势和发展动态 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能够以较少的时间和成本发现机会 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司总是能够获得自己希望了解到的信息 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能够迅速识别出潜在的发展机会 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司所认定的机会常常被市场所验证 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能正确地判断出机会的市场价值 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能准确地判断出机会所带来的风险和收益 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能正确地判断外部环境的发展方向和走势 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能准确地判断出利用机会的时机 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能准确地判断出可增强企业竞争优势的机会 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能准确评价企业对于新机会的风险承受能力 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能准确地判断机会与自身资源的匹配程度 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司以往利用的机会能达到您预期的效果 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |

**31. 请您根据贵公司的实际情况进行填写。（在相应的数字上打“√”）**

|  |  |
| --- | --- |
| 贵公司能够使当地村集体收入增加 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能够使村民的可支配收入增加 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能够使合作社的收益有所提高 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能够使生产大户的收益有所改善 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司能够增加村民的工作机会 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司近三年主营业务盈利状况在本地同行业领先 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司近三年主营业务销售利润率有所增加 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司近三年主营业务销售增长率有所增加 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司近三年主营业务投资回报率有所增加 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |
| 贵公司近三年主营业务市场份额有所增加 | 1完全不符合 2不符合 3一般 4符合 5完全符合 |

附件5

“共同富裕进程中乡村民营企业的创业生态”

访谈提纲

调查员姓名 学院 年级专业

手机号码 填写日期

**一、基本信息**

1.公司名称： **（访问员填写）**

2.被访者的职级：**（访问员在相应位置上打“√”）**

🞎法人 🞎高层管理者 🞎中层管理者 🞎基层管理者

**二、访问内容**

3.您在创办企业前是否外出务工过？**（访问员在相应位置上打“√”）**

🞎是 🞎否

4.您在之前的企业中是什么级别？负责哪些方面的工作？

（1）管理层次层面：**（访问员在相应位置上打“√”）**

🞎公司法人 🞎高层管理者 🞎中层管理者 🞎基层管理者

🞎普通员工

（2）职业属性层面：**（访问员在相应位置上打“√”）**

🞎运输 🞎生产作业 🞎法律事务 🞎研究与开发 🞎营销策划

🞎电子商务 🞎客户服务 🞎采购 🞎人力资源管理 🞎财务管理

🞎销售

1. 您创办企业的想法来自哪？

1. 您为什么选择在这个行业进行创业？

1. 您为什么要选择这类产品或服务？

8.请问您为什么选择在本村创业？

|  |  |
| --- | --- |
| **访问要点** | **具体内容** |
| 文化资源 | 历史文化、建筑文化、宗教、民族民俗、科技及工程文化、文学艺术文化、遗产文化、自然山水文化、名人文化 |
| 自然资源 | 生物资源、农业资源、森林资源、国土资源、矿产资源、海洋资源、气候气象、水资源、动物、植物、风景 |
| 政策资源 | 是不是本村享有区域性的政策资源？有哪些政策？ |
| 熟人关系 | 是亲人、伴侣、朋友、同学、同事还是老乡在本村？ |
| 劳动力资源 |  |
| 易获得消费者 |  |
| 产业转移需要 |  |

9.在创办这家企业时，您认为谁对您的帮助最大？

，他(她)为您提供了什么帮助？

10.为回馈他（她）的帮助，您认为您能够给他（她）提供什么？

11.您从他（她）哪获得的资源能否满足企业的发展需要？

12.在创业过程中，您是否经常与他（她）就公司的经营问题进行沟通和交流？

13.公司成立后，您与上下游企业是否经常相互分享与交流各自掌握的信息？ 主要分享哪些方面的信息？

14.公司成立后，您与上下游企业是否拥有共同的发展目标？共同的发展目标是什么？

15.**在企业创办之前**，请您对下面列出的组织和机构：

①政府机构 ②科研院校 ③孵化基地 ④产业园区

⑤投资机构 ⑥银行 ⑦龙头企业

**按照支持程度由大到小进行排序： （采访者请被访者填写），**它们具体提供了哪些支持？

16.**在企业成立之后**，请您对下面列出的组织和机构：

①政府机构 ②科研院校 ③孵化基地 ④产业园区

⑤投资机构 ⑥银行 ⑦龙头企业

**按照支持程度由大到小进行排序： （采访者请被访者填写），**它们具体提供了哪些支持？